Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Con el objetivo de contribuir en la búsqueda de soluciones a problemas regionales, nacionales e internacionales, el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSH) se creó en agosto de 2003. Su función principal es el desarrollo de la investigación científica y tecnológica en diversas áreas de las ciencias sociales, así como la de participar en actividades de difusión y aplicación del conocimiento entre las comunidades locales. Con estas metas en mente, el instituto se ha encargado de establecer una estrecha relación con el área de Promoción del Desarrollo.

El ICSH reúne a 21 profesores investigadores de tiempo completo que realizan labores de investigación. La mayoría de ellos cuenta con posgrado y son especialistas en diferentes áreas de las ciencias sociales como por ejemplo: finanzas, filosofía, literatura, administración, mercadotecnia, contabilidad, derecho y economía. Tal diversidad en estas áreas de conocimiento ha permitido incrementar los cuadros académicos necesarios para analizar e interpretar el entorno social y cultural en que vivimos.

Se considera de este modo que también se promueve la renovación de ideas y conocimiento en el ámbito de las ciencias sociales y humanidades.

Los investigadores están distribuidos por áreas de investigación y cultivan las siguientes especialidades:

- Impacto y antecedentes de la crisis mundial.
- Innovación y aplicación tecnológica en la empresa.
- El futuro financiero visto a través de las pensiones.
- Factores determinantes del crecimiento económico.
- Derecho fiscal y laboral.
- Liderazgo.
- La globalización y su impacto en la economía.
- Integración de las empresas al mercado mundial.
- Tecnología educativa en la gestión del capital humano.
- Recursos naturales, necesidades sociales y estrategias de negocios en localidades marginadas.

Aunado a lo anterior, es conveniente mencionar que el ICSH tiene una vinculación muy importante con tres áreas de la universidad como son:

1. El Centro de Estudios Estratégicos de la Empresa (CEESEM),
2. La Maestría en Administración de Negocios y,
3. La Incubadora de Empresas Jani.

La relación del Instituto con dichas áreas es de gran relevancia ya que se realizan actividades de docencia, asesoría e investigación.

Visión del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

El Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Tecnológica de la Mixteca busca constituirse como la opción académica más importante en el ámbito de la docencia e investigación en las ciencias sociales y humanidades a nivel nacional. Dicha visión es sustentada por la

calidad de su producción científica que repercute en la aplicación de políticas sectoriales y en la satisfación de las demandas sociales.

Licenciatura en Ciencias Empresariales

Algunos años antes de la creación del ICSH, la Universidad Teconlógica de la Mixteca tuvo la visión de ofrecer a la sociedad elementos que fomenten el desarrollo económico de la región y el país. Es por ello que en 1994 se crea la Licenciatura en Ciencias Empresariales con el objetivo de formar profesionistas de alto nivel para su incorporación a los procesos productivos.

Descripción

Desde su creación, la matrícula de la Carrera ha tenido un crecimiento constante y sostenido, iniciando con 31 alumnos en el semestre 1994-I, hasta alcanzar aproximadamente los 260 estudiantes para el semestre 2010-I.

El Licenciado en Ciencias Empresariales es un profesionista con visión emprendedora y estratégica; con capacidad para establecer, desarrollar y gestionar de modo eficiente y rentable la empresa coordinando sus recursos mediante la innovación en los procesos y habilidades.

Logros alcanzados

La Licenciatura en Ciencias Empresariales es ampliamente reconocida dentro del ámbito local, nacional e internacional; entre sus logros mas importantes se pueden mencionar los siguientes:

- En el año 2000 un equipo de estudiantes de la Carrera obtuvieron el primer premio (Premio Oro) Motorola 2000 en Innovación Tecnológica.
- A partir del 2005, año en que se implementó la opción de titulación de la Licenciatura a través de CENEVAL; se han obtenido los primeros lugares en los exámenes generales de conocimiento.
- En el año 2007 trabajando en un equipo interdisciplinario con estudiantes de la Ingeniería en Computación, la Ingeniería en Diseño y la Licenciatura en Ciencias Empresariales, se obtuvo el segundo lugar mundial en la Student Design Competition SIGCHI en San José, California.
- A partir de la creación del CEESEM en el 2006, estudiantes de diferentes semestres de la Licenciatura han podido complementar y reforzar el conocimiento de algunas materias de su currícula.
- En ese mismo año, estudiantes de la Carrera ganaron el primer lugar nacional en Espacio Vanguardia 2007, y en el año 2008 se formó parte de Red Vanguardia.
- Por ocho años la Jefatura de Carrera y el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades han organizado la Reunión Nacional de Ciencias Empresariales, la cual es considerada un foro importante para discutir y conocer diversos temas actualizados y necesarios para la Carrera y el entorno empresarial de la región.
- A partir del año 2008 por iniciativa de los estudiantes de la Licenciatura se organizó la 1ra Feria Empresarial a la par de la 8ª Reunión Nacional de Ciencias Empresariales cuyo objetivo es presentar proyectos emprendedores desarrollados por estudiantes de la universidad, para fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad.
- De acuerdo a encuestas de seguimiento de egresados, un 90% de éstos se encuentran laborando actualmente; el 65% se encuentra en instituciones privadas, un 10% ha creado negocios propios y el 15% restante se encuentra en el sector público. Un 75% se ha titulado ya y un 20% continúa con estudios de especialización.
- En marzo del 2009 la Licenciatura en Ciencias Empresariales fue clasificada en el Nivel 1 en relación con los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Perspectiva para el futuro

Atendiendo a las necesidades y características de la Carrera y del entorno nacional e internacional, actualmente se ha conformado un Cuerpo Colegiado con el objetivo de modificar el Plan de Estudios de la Licenciatura.

Con este nuevo plan el Licenciado en Ciencias Empresariales será un profesionista y un emprendedor ético, con una visión humanista y competitiva. A lo largo de su carrera adquirirá una preparación integral en el campo científico y técnico que le permitirá contribuir al crecimiento y desarrollo económico de su entorno. Asimismo, el egresado podrá interactuar en la sociedad actual, caracterizada por la inmediatez de las comunicaciones y la globalización. Su formación se basará en el aprendizaje del uso sustentable y rentable de los recursos de la empresa para que se desempeñe eficiente, ética y exitosamente en las áreas en las que se decida emplear.

A la par con el Plan de Estudios se está preparando un proyecto para la incorporación de la universidad a SIFE (Students in Free Enterprise/ Estudiantes de la Libre Empresa). Dicho organismo busca la asociación entre el ámbito empresarial y las universidades para preparar a las nuevas generaciones de emprendedores y líderes de negocios. Su objetivo es que a través de SIFE, los estudiantes universitarios mejoren sustancial y permanentemente sus comunidades y obtengan la experiencia necesaria para ser líderes de empresas sustentables que creen un entorno con mayores oportunidades para todos.

Mediante estas actividades y de acuerdo a la misión y visión de la universidad, los objetivos y metas de la Licenciatura en Ciencias Empresariales se están alcanzando, lo que permite el desarrollo de nuevas metas y nuevos desafíos.

Es importante señalar que tanto la Dirección del ICSH como la Jefatura de la Carrera de la Licenciatura en Ciencias Empresariales pretenden seguir uniendo esfuerzos para alcanzar con éxito los objetivos y proyectos planeados.

Mtra. Yannet Paz Calderón
Lic. Iliana Herrera Arellano